

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение: Институт истории, международных
отношений и социально-политических наук
Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» января 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Современный мир и глобализационные процессы

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 2 курс (6 триместр)

Разработчик

доцент кафедры философии
и социологии

Попов В.Б.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

_____ Лугуценко Т.В.

Протокол

от «19» января 2025 г. № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Современный мир и глобализационные процессы» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Современный мир и глобализационные процессы».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Выбирает и использует необходимую для межкультурного взаимодействия информацию об особенностях отдельных этнических, религиозных, социальных групп
	ИУК-5.2. Выстраивает межкультурный диалог с учетом правил межкультурного взаимодействия
	ИУК-5.3. Оценивает эффективность процесса межкультурного взаимодействия
	ИУК-5.4. Осуществляет анализ и рефлекссию собственной деятельности и поведения в процессе межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных
	ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и

	<p>прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ИОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> <p>ИОПК-3.4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем</p> <p>ИОПК-3.5. Предлагает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий</p> <p>ИОПК-3.6. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Профессиональные	
<p>ПК-4. Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований</p>	<p>ИПК-4.1 - Организует исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>ИПК-4.2 - На основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>ИПК-4.3 - На основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>
<p>ПК-5. Способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам</p>	<p>ИПК-5.1 - Составляет краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>

принятия управленческих решений	ИПК-5.2 - Способен давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе ИПК-5.3 - Осуществляет управленческое консультирование в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений
---------------------------------	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Изменения в современном обществе: тенденции и их интерпретации	ПК-4	Устный опрос
Тема 2. Концепции глобализации: многомерность глобализации; глобализация угроз и рисков; субъекты, акторы и объекты глобализации; инструменты глобализации	ПК-5	Устный опрос
Тема 3. Статистические индикаторы глобализации: теоретическое обоснование и эмпирические данные	ПК-5	Устный опрос
Тема 4. Экономические аспекты глобализации: от информатизации общества к обществу знания, от международного разделения труда к глобальной экономике	УК-5, ОПК-3 ПК-4, ПК-5	Устный опрос
Тема 5. Культурные аспекты глобализации: точки соприкосновения и точки напряжения культур	УК-5, ОПК-3	Устный опрос
Тема 6. Интернационализация научной деятельности. Международные индексы цитирования	УК-5, ОПК-3, ПК-4, ПК-5	Устный опрос
Тема 7. Политические аспекты глобализации: национальное государство в условиях глобализации, содружества национальных государств. Глобальные города	УК-5, ОПК-3, ПК-4, ПК-5	Устный опрос
Промежуточная аттестация	УК-5, ОПК-3, ПК-4, ПК-5	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	УК-5, ОПК-3, ПК-4, ПК-5	Зачет (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-5	<p>Знает: иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении</p> <p>Умеет: проводить самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования.</p> <p>Владеет навыками: подбирать критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей.</p>
ОПК-3	<p>Знает: о способах прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Умеет: выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;</p> <p>Владеет навыками: прогнозирования социальных явлений и процессов, выработки путей их решения.</p>
ПК-4	<p>Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>
ПК-5	<p>Знает: как составлять краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>Владеет навыками: осуществления управленческого консультирования в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
4 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
6 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично;	

		некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Какое понимание глобализации лежит в основе индексов глобализации (The A.T. Kearney/ Foreign Policy Magazine's Globalization Index, KOF Index of Globalization, CSGR Globalization Index, GlobalIndex)?
2. Дайте обобщенное определение понятия, операционализированное в данных индексах.
3. Каковы эмпирические тенденции в процессах глобализации, отраженные в динамике KOF Index of Globalization и его субиндексов?
4. Проанализируйте динамику имеющихся значений индекса и субиндексов для мира в целом и отдельных стран (выбор стран обосновывается. Это могут быть страны, отличающиеся уровнем экономического развития, типом политического устройства).
5. Какие из цитат лучше всего передают смысл концепций глобализации как перенесения (Globalization as Transference), глобализации как преобразования (Globalization as Transformation) и глобализации как трансцендентности («преодоления») (Globalization as Transcendence)?
6. Как понимается суть государства в каждой из концепций глобализации?

7. Какова, по мнению Й. Бартелсона, роль концепций глобализации в будущих изменениях?
8. Какое явление описывает цитата: «противоречия мира осуществляются не только где-то там снаружи, но в центре личной жизни, в мультикультурных браках и семьях, на производстве, в кругу друзей, в школе, в кино, в походе за покупками у прилавка с сырами, во время слушания музыки, за ужином, в любовных объятиях и т. п.»?
9. Что такое глобализм в определении У. Бека?
10. В чем отличия глобализации, глобализма и глобальности?

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. .Феномен глобализации.
2. От изоляции к глобализации.
3. Этапы глобализации.
4. Глобализация как процесс формирования единого финансово-информационного пространства.
5. Глобализация как этап трансформации европейской системы ценностей.
6. Проблемы глобализации с точки зрения А.С. Панарина. Характеристика глобальной среды.
7. Российская политика в области национальной и международной безопасности
8. Экономические, политические, информационные, этнические, культурные, религиозные, территориальные и другие компоненты глобализации и их содержание.
9. Характер проявления воздействия основных глобальных тенденций на Российскую Федерацию: усиление взаимозависимости стран и народов; образование всемирного рынка финансов, товаров и услуг; становление глобального информационного пространства; превращение знания в основной элемент общественного богатства; выход бизнеса за национальные рамки за счет формирования транснациональных корпораций; доминирование универсальных либерально-демократических ценностей.
10. Реформа Совета Безопасности ООН: ключевые вопросы. «Группа двадцати»: состав и деятельность по разрешению мирового кризиса. Бреттон-Вудские институты. МВФ и Группа Всемирного банка: роль и место в мировой финансовой системе.
11. Всемирная торговая организация: структура и основные принципы функционирования.
12. Организация экономического сотрудничества и развития: состав и миссия.
13. Финансовые клубы: Парижский и Лондонский, отношения с Россией.
14. Глобальные миграции.
15. Факторы глобальной миграции.
16. Новые характеристики миграции в XXI веке.

17. Глобализация культуры.
18. Теории культурной глобализации.
19. Глобализация образования.
20. Субъекты глобального информационного общества.

Темы рефератов и научных докладов для самостоятельной работы

1. Глобализация: сущность, содержание, последствия.
2. Россия и глобализация.
3. Проблема глобализации в теории международных отношений.
4. Международный терроризм и организованная преступность как глобальные угрозы. Роль России в их преодолении.
5. Глобальная демографическая проблема и Россия.
6. Глобальная экологическая проблема и Россия.
7. Глобальные проблемы физического выживания человечества.
8. Глобальная проблема развития и ликвидации отсталости.
9. Проблема войны и мира в современных условиях и позиция РФ.
10. Сущность и содержание внешнеполитической стратегии России по обеспечению разрешения глобальных проблем современности.
11. Формирование нового миропорядка и перспективы решения глобальных проблем современности.
12. Взаимодействие России со структурами управления глобальными процессами современности.
13. Приоритетные направления внешней политики РФ в решении глобальных проблем.
14. Деятельность ООН по разрешению глобальных проблем современности.
15. Современные подходы к разрешению глобальных проблем.
16. Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности.
17. Роль и место РФ в решении глобальных проблем современности.
18. Миграция в постсоветском пространстве и их последствия.
18. Радикальные концепции глобального управления.
19. Глобальное и региональное значение миротворческих операций.
20. Глобализация международных отношений и ее влияние на решение глобальных проблем.
21. Голод как глобальная проблема. Пути разрешения проблемы голода.
22. Глобальное управление и реформа ООН.
23. Содержание и эволюция понятия «глобальные проблемы».
24. Глобальная проблема развития: основные теоретические подходы.
25. Экономический фактор в глобальной политике.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Глобальные процессы современности.
2. Компоненты глобализации и их влияние на внешнюю и внутреннюю политику РФ.

3. Формирование современных международных структур глобального управления.
4. Проблемы управляемости международной системы и формирование современных международных структур глобального управления.
5. Социально-экономические, цивилизационные, межрегиональные, институциональные противоречия глобализации и порождаемые ими негативные тенденции.
6. Общая характеристика международной конфликтности в новом веке.
7. Особенности современных конфликтов.
8. Глобальные конфликты современности и их влияние на Российскую Федерацию.
9. Прогностические варианты обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в «традиционных», «глобалистских» и «цивилизационных» концепциях.
10. Приоритетные направления внешней политики РФ.
11. Характер и содержание конфликтов на постсоветском пространстве. Концепция внешней политики Российской Федерации об основных путях формирования нового мироустройства XXI века.
12. Содержание компонентов внешнеполитической стратегии России по обеспечению разрешения глобальных проблем современности.
13. Парадигмы культурантропологического познания.
14. Современные представления о происхождении и физической эволюции человека.
15. Основные концепции цивилизации.
16. Представления о природе человека в социальной антропологии.
17. Система категорий социальной антропологии.
18. Социокультурный процесс. Факторы и показатели.
19. Расы и интеллект. Расизм и ксенофобия как идейные основания социального насилия.
20. Схема опроса в этнокультурном исследовании.
21. Языки культуры.
22. Историческая эволюция семиотических систем повседневности.
23. Отчуждение человека в истории и возможности его преодоления.
24. Факторы разнообразия людей.
25. Роль генетического и социокультурного наследования в расслоении общества.
26. Характеристика евразийской культуры.
27. Атрибуты жизненной среды человека.
28. Экологическая культура человека: характеристика и показатели.
29. Менталитет. Его функции и место и системе: формы общественного сознания и коллективное бессознательное (архетипы культуры).
30. Формы адаптации человека к социальным условиям (концепция Р. Мертона).
31. Стадии моральной социализации (схема Колберга).
32. Фазы самоидентификации личности в культуре.

34. Образы человека в европейской культуре как факторы воспитания.
35. Основные объяснения человеческой агрессивности.
36. Аккультурация и ассимиляция. Маргинальная личность.
37. Потребности человека (схема Маслоу). Связь с ценностной ориентацией личности.
38. Фазы и механизмы институционализации опыта.
39. Основания формирования жизненных миров человека.
40. Показатели профессиональной культуры.
41. Истина и заблуждение, правда и ложь - определения.
42. Факторы и показатели сексуальной культуры человека.
43. Доминирование: природа и формы проявления.
44. Природа игры. Существующие классификации.
45. Спорт и спортсмен глазами социолога.
46. Смерть человека как феномен культуры.
47. Факторы и показатели здоровья человека.
48. U-кривая. Этапы вхождения человека в иную культуру.
49. Россия в социокультурном пространстве Евразии.
50. Менталитет россиян (историко-экономическая характеристика).
51. Родительская и братская любовь: единство и различие.
52. Основания социокультурной типологии.
53. Обзор позиций авторов основных теорий личности по проблеме «Природа человека».
54. Этнология как наука и ее место среди других культурологических дисциплин.
55. Предмет и методы этнологии.
56. Эволюционистское направление в этнологии.
57. Диффузионизм в этнологии.
58. Социологическая школа в этнологии.
59. Функционализм и структурализм в этнологии.
60. Американская школа исторической этнологии.
61. Культурный релятивизм в этнологии.
62. Новейшие концепции в этнологии.
63. Понятие этноса и этничности.
64. Особенности примордиалистского, конструктивистского и инструменталистского подходов в исследовании этноса.
65. Географический принцип классификации народов мира.
66. Антропологический принцип классификации народов мира.
67. Лингвистический принцип классификации народов мира.
68. Хозяйственно-культурный принцип классификации народов мира.
69. Этногенез и его основные факторы.
70. Этногенез и антропогенез.
71. Сущность теории этногенеза Л.Н. Гумилева.
72. Этническая идентичность: понятие, структура, типология
73. Этническая идентичность как часть социальной идентичности личности. Понятие этнической идентичности.

74. Этническая идентичность и этническое самосознание: соотношение понятий. Типы этнической идентичности.
75. Параметры и формирование этнической идентичности. Кризис и трансформация идентичности.
76. Сущность этнической идентичности.
77. Структура психологии этноса.
78. Формы и типы инкультурации.
79. Этническая культура: ее сущность и функции.
80. Этнические стереотипы и подходы к их изучению.
81. Стереотипы. Предубеждения и предрассудки
82. Функции этнических стереотипов. Авто- и гетеростереотипы.
83. Межкультурное взаимодействие.
84. Специфика и особенности традиционного мышления.
85. Основные черты традиционной культуры.
86. Обычай, обряд и ритуал в традиционной культуре.
87. Сущность модернизации традиционных обществ и ее формы.
88. Сущность и основные формы межэтнических коммуникаций.
89. Этнические процессы в современном мире.
90. Природа этнических конфликтов.
91. Основные концепции этнических конфликтов.
92. Типология этнических конфликтов.
93. Способы урегулирования этнических конфликтов.
94. Народы Кавказа. Принципы классификации.
95. Глобализация: сущность, содержание, последствия.
96. Россия и глобализация.
97. Проблема глобализации в теории международных отношений.
98. Международный терроризм и организованная преступность как глобальные угрозы. Роль России в их преодолении.
99. Глобальная демографическая проблема и Россия.
100. Глобальная экологическая проблема и Россия.
101. Глобальные проблемы физического выживания человечества.
102. Глобальная проблема развития и ликвидации отсталости.
103. Проблема войны и мира в современных условиях и позиция РФ.
104. Сущность и содержание внешнеполитической стратегии России по обеспечению разрешения глобальных проблем современности.
105. Формирование нового миропорядка и перспективы решения глобальных проблем современности.
106. Взаимодействие России со структурами управления глобальными процессами современности.
107. Приоритетные направления внешней политики РФ в решении глобальных проблем.
108. Деятельность ООН по разрешению глобальных проблем современности.
109. Современные подходы к разрешению глобальных проблем.
110. Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности.

111. Роль и место РФ в решении глобальных проблем современности.
112. Миграция в постсоветском пространстве и их последствия.
113. Радикальные концепции глобального управления.
114. Глобальное и региональное значение миротворческих операций.
115. Глобализация международных отношений и ее влияние на решение глобальных проблем.
116. Голод как глобальная проблема. Пути разрешения проблемы голода.
117. Глобальное управление и реформа ООН.
118. Содержание и эволюция понятия «глобальные проблемы».
119. Глобальная проблема развития: основные теоретические подходы.
120. Экономический фактор в глобальной политике.
121. Феномен глобализации.
122. От изоляции к глобализации.
123. Этапы глобализации.
124. Глобализация как процесс формирования единого финансово-информационного пространства.
125. Глобализация как этап трансформации европейской системы ценностей.
126. Проблемы глобализации с точки зрения А.С. Панарина. Характеристика глобальной среды.
127. Российская политика в области национальной и международной безопасности
128. Экономические, политические, информационные, этнические, культурные, религиозные, территориальные и другие компоненты глобализации и их содержание.
129. Характер проявления воздействия основных глобальных тенденций на Российскую Федерацию: усиление взаимозависимости стран и народов; образование всемирного рынка финансов, товаров и услуг; становление глобального информационного пространства; превращение знания в основной элемент общественного богатства; выход бизнеса за национальные рамки за счет формирования транснациональных корпораций; доминирование универсальных либерально-демократических ценностей.
130. Реформа Совета Безопасности ООН: ключевые вопросы. «Группа двадцати»: состав и деятельность по разрешению мирового кризиса. Бреттон-Вудские институты. МВФ и Группа Всемирного банка: роль и место в мировой финансовой системе.
131. Всемирная торговая организация: структура и основные принципы функционирования.
132. Организация экономического сотрудничества и развития: состав и миссия.
133. Финансовые клубы: Парижский и Лондонский, отношения с Россией.

134. Глобальные миграции.
135. Факторы глобальной миграции.
136. Новые характеристики миграции в XXI веке.
137. Глобализация культуры.
138. Теории культурной глобализации.
139. Глобализация образования.
140. Субъекты глобального информационного общества.
141. Взаимосвязь социального положения и качества жилья.
142. Глобальные города: понятие и их значение в мировой экономике.
143. Город и село как географический объект.
144. Город как экосистема.
145. Джентрификация современных западных городов.
146. Дисфункции городской инфраструктуры.
147. Инженерная городская инфраструктура.
148. Историческая застройка.
149. Комфортное жилье.
150. М. Кастельс: город как место «коллективного потребления».
151. Программа социологического исследования.
152. Методы конкретно-социологических исследований.
153. Мегалополис, агломерация.
154. Интервью как вид социологического опроса.
155. Техника составления анкеты.
156. Наблюдение как метод социологического исследования.
157. Определение социологии.
158. Основные виды современной системы городов.
159. Основные причины, повышающие роль городских правительств.
160. Основные характеристики процесса урбанизации.
161. Особенности отраслевой социологии.
162. Понятие городской структуры.
163. Понятие жилого пространства.
164. Понятие инфраструктуры.
165. Понятие социальной проблемы.
166. Понятие социальной функции.
167. Понятия «биосфера», «техносфера», «урбосфера», «ноосфера».
168. Проблемы российской специфики градостроительного проектирования и прогнозирования.
169. Процесс рурурбанизации.
170. Процесс субурбанизации, его основные модели.
171. Репрезентативные зоны
172. Роль Чикагской школы в изучении городского пространства и динамики развития городов.
173. Городская сегрегация: типы и причины возникновения.
174. Секторальная теория Х. Хойта.
175. Селитебные зоны.
176. Система «человек – жилище - среда».

177. Современные подходы к реконструкции городской среды.
178. Современный мегаполис.
179. Социальная городская инфраструктура.
180. Социальная мобильность в мегаполисах.
181. Социальная политика в обеспечении жильем.
182. Социальное пространство города.
183. Социальные предпочтения и типы жилья.
184. Социальные функции репрезентативных и рекреационных зон.
185. Социальный институт: определение, признаки, функции.
186. Социология: её объект и предмет.
187. Специфика предмета социологии пространства и архитектуры.
188. Структура социологического знания.
189. Теории деления городского пространства.
190. Теория городской структуры (городских зон) М. Уайта.
191. Теория концентрических зон Э. Берджесса.
192. Теория транспортного размещения городов.
193. Теория функциональной специализации города.
194. Теория центрального места города.
195. Типология городского пространства.
196. Транспортная городская инфраструктура.
197. Социальная городская инфраструктура.
198. Дисфункции городской инфраструктуры.
199. Городской транспорт: социальные функции и формирование городского пространства.
200. Ментальные карты городского пространства.
201. Виды городского транспорта.
202. Общественный транспорт.
203. Пассажирский транспорт.
204. Функции общественного транспорта.
205. Скоростной пассажирский транспорт.
206. Жилое пространство.
207. Понятие жилого пространства.
208. Социальная политика в обеспечении жильем.
209. Комфортное жилье.
210. Социологическая традиция изучения проблем воздействия массовой коммуникации на сознание и поведение потребителей.
211. Понятие «эффект воздействия».
212. Формирование в массовом сознании установок, стереотипов и имиджей посредством массово-коммуникативного воздействия.
213. Агитация, пропаганда и контрпропаганда как методы деятельности массовой коммуникации.
214. Измерение эффектов массовой коммуникации в эмпирических исследованиях.
215. Шкалы как инструмент измерения эффектов массовой коммуникации (шкалы Гутмана, Терстоуна, Лайкерта).

216. Основные стратегии воздействия на человека.
217. Манипулирование, его основные средства и механизмы. Понятие «манипуляция».
218. Понятие «симулякр». Источники, повышающие степень иллюзорности информационной среды.
219. Роль стереотипов и мифов в процессе манипулирования.
220. Манипуляция с информацией: основные приемы.
221. Изображение ведущих социальных групп в СМК: социологический анализ.
222. Понятие о субъекте коммуникативного процесса.
223. Качества коммуникатора, необходимые для достижения цели.
224. Характеристика основных теоретических подходов к изучению коммуникатора.
225. Эмпирические социологические исследования коммуникатора.
226. Метод последовательного измерения состояния общественного сознания.
227. Экспертные опросы и их место в исследовании коммуникатора.
228. Основные барьеры в восприятии информации.
229. Понятие «текст» в социологии массовой коммуникации.
230. Методы анализа тестов: мотивационный, психологический, нарративный, ролевой анализ, когнитивное картирование и операционное кодирование.
231. Контент - анализ как основной метод изучения содержания информации.
232. Методика и техника контент-анализа текстов прессы, телевидения, радио, Интернеттекстов и т.д.
233. Дискурс-анализ текстов: понятие и технология.
234. Понятие медиа-измерений. Основные измерительные техники. Измерение аудитории прессы. Наиболее распространенные измерительные техники.
235. Определение количества читателей одного номера (газеты, журнала и т.д.).
236. Понятие «вторичный круг чтения». Измерение аудитории телевидения.
237. Панельные исследования аудитории телевидения.
238. Ауди- и пиплметрия: технологии, преимущества и недостатки.
239. Он-лайновые опросы веб-аудитории.
240. Измерения радио и наружной рекламы.
241. Мониторинг как метод изучения радио и наружной рекламы.
242. Методика стандартных маршрутов в исследовании эффективности наружной рекламы.
243. Экспертные методы определения эффективности наружной рекламы, их преимущества и недостатки.
244. Понятие «аудитории» в социологии массовых коммуникаций.
245. Факторы, определяющие состав и границы аудитории.

246. Социологические методы изучения социально-демографических характеристик аудитории.
247. Исследования аудитории: соотношение массовых опросов и малых качественных методов.
248. Основные социологические методы исследования аудитории.
249. Электронные способы измерения аудитории.
250. Проблема рейтинга аудитории. Роль выборки при изучении аудитории.
251. Социологические концепции, отражающие влияние средств массовой коммуникации на общественное мнение.
252. Проблема формирования и выражения общественного мнения через СМИ.
253. Роль масс-медиа в управлении общественным сознанием.
254. Средства массовой информации как инструмент убеждения, мобилизации, действующие в интересах различных социальных институтов.
255. Имиджи, медиасобытия как инструменты медиамифологии и условие манипулирования общественным сознанием.
256. Опросы общественного мнения в прессе как текст.
257. Правовые нормы и профессиональные требования к публикации опросов.
258. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивидами.
259. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала.
260. Формы частного владения СМИ и регламентирующая роль государства.
261. Специфика политической коммуникации как вида массовой коммуникации.
262. Использование СМИ в электоральном процессе.
263. Три типа влияния средств массовой информации на участников предвыборных кампаний.
264. Exit poll и его роль в избирательном процессе.
265. Политическая реклама, ее структура, процесс создания.
266. Имидж политика через призму средств массовой информации. Создание паблисити с помощью СМИ.
267. Реклама как массовая коммуникация. Реклама и традиции, ценности общества.
268. Система СМИ как основной рекламоноситель. Коммерческая, социальная и политическая реклама.
269. Понятие «скрытой рекламы».
270. Социологическое обеспечение рекламных кампаний в СМИ.
271. Гендерный анализ современной рекламы. СМИ как «кривые социальные зеркала».
272. Релейтер – специалист по связям с общественностью

- 273. Роль массовых коммуникаций в формировании общественного мнения
- 274. Выражение общественного мнения. «Спираль молчания»
- 275. Рейтинг общественного мнения и профессиональные требования к публикации опросов.
- 276. Формы сосуществования государства и средств массовой коммуникации.
- 277. Управление средствами массовой информации: модели, проблемы, тенденции.
- 278. Государственный контроль за деятельностью СМК.
- 279. Государственная политика в области средств массовой информации в Российской Федерации.
- 280. Федеральное законодательство о СМИ.